Créatives
CONCOURS DES MEILLEURES CRÉATIONS PUBLICITAIRES

★ BIOGRAPHIES ★ DU JURY

ISABELLE MUSNIK
Fondatrice et Directrice d'INfluencia

France

Elle est la fondatrice et directrice de la publication d'INfluencia, lancé en 2004. De nationalité française et britannique, et journaliste économique de formation, elle a démarré sa carrière à l'Expansion et à la Vie Française/Vie Financière. Elle a été éditrice de CB News de 1986 à 2003 et a lancé le Gunn Report for Media en 2014. Elle est co-auteure du livre "Le luxe demain. Les nouvelles règles du jeu", Dunod.

• • • • • • • • • • •

JEAN-PHILIPPE TAOCHY
Directeur de Création McCANN

Côte d'Ivoire

Tao est originaire de l'Île de la Réunion. À la suite d'un BTS de communication option multimédia, en 2004 il a commencé sa carrière de Directeur Artistique à la Réunion sur des marques comme Orange, Leader Price, le Crédit Agricole, Jina et bien d'autres.
En 2008, il atterrit en Afrique de l'Ouest, en tant que Directeur Artistique pour le groupe McCann à Dakar.
Puis en 2009, il s'installe à Abidjan en tant que directeur de Création du groupe McCANN en Afrique de l'Ouest et du Centre.
En 2019, Tao travaille sur la campagne de lancement de Free au Sénégal, une première en Afrique.
Il supervise au quotidien la stratégie créative des marques comme le groupe Castel, Orabank, Shell, Coca.
Son travail a été récompensé à plusieurs reprises lors de Festivals (Maputo, African Cristal Festival, Grand Jury de la publicité.)

• • • • • • • • • • •

VINCENT ANTONIOLI
Président de la section Suisse romande de KS/CS Communication Suisse
Fondateur associé de Debout sur la table Sàrl

Suisse

Nombreuses années d'expériences dans les médias imprimés et numériques avec comme point d'orgue le lancement et le développement de la marque 20 minutes en Suisse romande.
Affûté pour faire face à un monde des médias et de la communication en pleine mutation.
Titulaire d'un MBA et d'un diplôme d'ingénieur en industrie graphique, Vince dispose d'une large expérience en management, en vente et en marketing. Il est un homme de convictions, pour qui le travail, la confiance et la loyauté sont des valeurs fondamentales.
Il se concentre sur le côté positif des situations. Chaque difficulté est ainsi, pour lui, une occasion passionnante et stimulante.
Comme les Canadiens, Vince préfère "prendre une chance" que "prendre un risque".

AHMED MAHJOUB
Directeur Général chez Wunderman Thompson

Tunisie

Ahmed a commencé sa carrière en marketing et communication en 2003. En 2007, il rejoint le groupe JWT à Dubai où il devient Business Director, gérant un important portefeuille de clients régionaux. En 2011 Ahmed revient à sa Tunisie natale pour reprendre les rênes du bureau de JWT Tunis. En 2017 Ahmed est élu président du syndicat national des agences de publicités (SAPA). En 2019 Ahmed est nommé CEO pour JWT Afrique du nord.

• • • • • • • • • • •

BARKA ZEROUALI
Directrice Associée chez La Chose

France

1996 -1998 Communication / Programmation TF1 Pub / MCM Muzzik
1998-2003 Directrice de la communication Leasgas Delaney Paris Centre
2003-2006 Directrice de la communication CLM BBDO
Depuis 2006 Directrice Associée LA CHOSE PARIS
2012-2018 Co-Fondatrice & Organisatrice Creative Morning Paris

NICOLAS GEAHCHAN
Directeur General responsable de la Communication et le Contenu chez Agence Mirum

Afrique / Moyen Orient

Titulaire d'un diplôme d'études supérieurs spécialisés en Publicité suivi par une expérience professionnelle de dix-neuf ans dans des agences du groupe de communication WPP dans la région du Moyen- Orient, l'Afrique du Nord et la France.
Son travail a été récompensé et célébré a plus de 100 reprises par des prix dans les festivals de publicité locaux, régionaux et globaux tels que Les Cannes Lions, D&AD, New York Festivals, Clio, Dubaï Lynx, Loeries et Effie entre autres.
Mentionné dans le top 50 Mondial des meilleurs Directeurs de Création Exécutifs du Directory Big Won en 2016 et dans le top 10 des meilleurs Directeurs de Création dans la région du Moyen Orient et de l'Afrique du Nord en 2018 et 2019
Nicolas est actuellement Directeur General responsable de la Communication et le Contenu au sein de l'agence Mirum (Affiliée à Wunderman Thompson) au Moyen Orient et Afrique.

• • • • • • • • • • •

SANDRINE ROLLAND
Directrice Associée AOS Africa

Côte d'Ivoire

Strategy Planner, spécialiste des marchés Afrique de l'Ouest et Centrale, communication commerciale, corporate, institutionnelle, gouvernementale et politique. Coach en stratégies d'influence et en image.
Analyste des comportements de consommation et d'adoption.
Plus de 20 ans d'expérience en planning stratégique, publicité, médias, événementiels, activations de marque et politique.
Formateur en stratégie de communication et marketing.
Engagée pour l'empowerment féminin, l'éducation des jeunes filles et l'autonomisation de la femme rurale.
Activiste, Influenceur, Conférencière et Coach sur l'autonomisation des femmes, avec un accent particulier sur l'Afrique.
Commissaire Général du FEEF (Forum de l'Emploi et l'Entrepreneuriat Féminin).
A reçu plusieurs récompenses, dont:
• Fierté de la Décennie ASCOM 2017 - décerné par les professionnels de la communication de Côte d'Ivoire
• Meilleure Manager Femme – African Leadership Awards 2018 – Paris
• Femme Leader Remarquable et Inspirante – Women Meet Up Tunis 2019

• • • • • • • • • • •

CHRISTIAN CAPPE
Président des Créatives 2020
Président de l'UNION FRANCOPHONE

France

Après des études de gestion, il rejoint le Groupe Bouygues partageant ses missions auprès de Patrick Le Lay et au Contrôle de Gestion. Fin 1983, il rentre au sein du Groupe Roullier pour y prendre la direction d'une de ses filiales industrielles dans l'Agro Industrie. 1989, au sein de la Holding, il assure le suivi de certains dossiers internationaux et de croissance externe.
Après 11 ans, Christian aborde un virage important en devenant Consultant pour le compte des Ministères et Collectivités territoriales.
1996, il crée son agence en soutien aux collectivités pour promouvoir leurs lieux de tournages et décide de lancer plusieurs événements en lien avec la télévision et le cinéma : les "Festival International Musique et Cinéma" (2000-2009) en Bourgogne (avec des artistes comme Ennio Morricone, John Barry, Maurice Jarre, Lalo Schiffrin, Francis Lai, Vladimir Cosma, Bruno Coulais...), "Festival TV" de Luchon (1999-2007), "Festival TV" de Djerba ou encore le Festival des Films de l'Eté avec le CNC.
2001, il lance le Cristal Festival (Publicité et Média), 2005 le MENA Cristal Festival (1er Festival de la création publicitaire au Proche et Moyen-Orient), 2008 le China Cristal Awards à Shanghai et 2013, l'African Cristal Festival à Abidjan, aujourd'hui établi à Marrakech. En 2019, il prend la succession de Serge Moati à la tête du Festival TV de Luchon.
En 2016, il crée L'UNION FRANCOPHONE (marché commun propre aux industries culturelles et de la communication et bientôt dans l'énergie et l'environnement). En 2018, l'Union prend un véritable essor avec 3 manifestations à Marrakech, Tunis et à l'île Maurice. En 2019, L'UNION s'investit pour lutter contre les Infox avec un Concours de Jeunes Talents (fortement soutenu par le Ministre de la Culture, le Quai d'Orsay et salué par le Président de la République), et récemment sur le thème "Stop aux COVID 19". Avec l'aide des collectivités locales dont le département des Hautes-Pyrénées, l'Union a lancé le 1er FESTIVAL ÉCRAN JEUNESSE du 21 au 25 octobre 2020.

UNE ORGANISATION Mémento

Région Réunion www.regionreunion.com
Département de la Réunion
Labo pix www.labopix.fr
Antenne Solutions Business

Créatives
CONCOURS DES MEILLEURES CRÉATIONS PUBLICITAIRES

★ LE ★ PALMARÈS 2020

★ LA ★ PUB CETTE ANNÉE EST VIRALE

UNE ORGANISATION Mémento

Région Réunion www.regionreunion.com
Département de la Réunion
Labopix.fr
Antenne SOLUTIONS BUSINESS

RÉUNION

AFFICHAGE
1er prix
Court Circuit ..... Orangina Shake ton loisir
2ème prix
Facto Saatchi & Saatchi ..... Lesieur

CAMPAGNE DIGITALE
1er prix
Facto Saatchi & Saatchi..... Dodo Kamion Bar
2ème prix
Court Circuit .....Catch Bzzz

CAMPAGNE INTÉGRÉE
1er prix
Facto Saatchi & Saatchi..... Dodo Kartier en Lér
2ème prix
Imagecorp .....Addictions
3ème prix
Facto Saatchi & Saatchi..... Orange La Fibre

CORPORATE
1er prix
Court Circuit .....Le Jeu
2ème prix
Facto Saatchi & Saatchi.....Le Forban Corporate
3ème prix
The Other ..... Air Austral

ÉVÈNEMENTIEL
1er prix
Facto Saatchi & Saatchi .....Orange Golf
2ème prix
Court Circuit ..... French Bee

FILMS
1er prix
Imagecorp .....Addictions
2ème prix
Imagecorp ..... Car Jaune

GRANDES CAUSES
1er prix
Facto Saatchi & Saatchi.....Sécurité Orange Réunion
2ème prix
Court-Circuit.....IRT Restons mobilisés
3ème prix
Imagecorp .....Addictions

INFLUENCE
1er prix
Court Circuit ..... Yop Tamarin
2ème prix
Nautilus ..... Titi le comik et Hollywood

LOGO & PACKAGING
1er prix
Combava.....Fibres
2ème prix
Imagecorp ..... Maraichers de la Réunion
3ème prix ex-aequo
Monday ..... Cave du grand marché
Studio Gringo

PRESSE MAGAZINE
1er prix
Facto Saatchi & Saatchi ..... Lesieur
2ème prix
IMAGECORP.....Addictions
3ème prix
HTC ..... Thermes de Cilaos

PRESSE QUOTIDIENNE
Blast.....Intersport

RADIO
1er prix
The Other.....Ford
2ème prix ex-aequo
Facto Saatchi & Saatchi ..... Puget Rougail
Medicis ..... Burger King 24-24

SITE WEB
1er prix
Studio Gringo
2ème prix
Court Circuit ..... Yop Talent
Incroyablement YOP

RÉSEAUX SOCIAUX
1er prix
Court Circuit .....Iles Vanille
2ème prix ex-aequo
Court Circuit .....Président
Court Circuit ..... Jumbo Score
Nautilus .....Hollywood Filtre Insta

AGENCE DE L'ANNEE
COURT CIRCUIT

ILE MAURICE

AFFICHAGE
1er prix
Circus ..... Mauvilac Colourvogue 2020
2ème prix
Gung Ho ..... Anahita Kids Golf

APP MOBILE
Circus ..... Red Knows

CAMPAGNE DIGITALE
1er prix
Circus .....Seven Seas
2ème prix ex-aequo
Gung Ho ..... Relookwid
P & P Link.....Durex – Campagne COVID

CAMPAGNE INTÉGRÉE
1er prix
Circus ..... Mauvilac Colourvogue 2020
2ème prix ex-aequo
Circus ..... Pepsi 2020
Gung Ho ..... Ti Diams

CORPORATE
1er prix
Circus .....Axess Drone
2ème prix ex-aequo
P&P Link..... ASL Rapport Annuel
Circus .....Yoplait Vidéo Confinement

ÉVÈNEMENTIEL
1er prix
Circus ..... Mauvilac Colourvogue 2020
2ème prix
Gung Ho .....Les pondeuses réunies

FILMS
1er prix ex-aequo
Circus ..... Made in Moris Nou Ena
Circus ..... Pepsi 2020

GRANDES CAUSES
1er prix
P & P Link.....COVID Gestes Barrières
2ème prix
Gung Ho ..... Ti Diams
3ème prix
Gung Ho .....COVID 19

INFLUENCE
P & P Link..... Youtubeur – Bigg Franki

LOGO & PACKAGING
1er prix
Circus .....Oficea
2ème prix
Circus .....Ciel Textile
3ème prix
Circus ..... Magenta

PRESSE MAGAZINE
1er prix
Circus .....LMCL Campagne Pains
2ème prix
Eskal'AD .....Bridgestone

PRESSE QUOTIDIENNE
1er prix
Ti Diams
2ème prix ex-aequo
Circus ..... Axess Drive Today
P & P Link..... Nissan – Navara Rhino

RADIO
1er prix
P & P Link.....Durex – Ahh La Queue Leleu
2ème prix ex-aequo
Gung Ho .....Good Care
P & P Link..... Jeep Independence

SITE WEB
1er prix
Circus ..... Panagora
2ème prix ex-aequo
Circus .....Ciel Textile
Circus .....Made In Moris

RÉSEAUX SOCIAUX
1er prix
Circus .....KFC Histoires Audio
2ème prix ex-aequo
Circus .....Bledor
Ogilvy..... Maternelle

AGENCE DE L'ANNEE
CIRCUS

ANTILLES

AFFICHAGE
1er prix
Corida .....Lorraine_SL
2ème prix
Corida ..... Floup
3ème prix
Facto Saatchi & Saatchi .....Orange Refonte

CAMPAGNE DIGITALE
1er prix
Corida .....Digicel Les Bons Plans
2ème prix
Corida .....Digical FDM

CAMPAGNE INTÉGRÉE
Havas C'Direct .....Banque des Caraïbes

CORPORATE
1er prix
Corida .....Lorraine SL Saladier Bio
2ème prix
Corida .....Box Super mamans

ÉVÈNEMENTIEL
1er prix
Havas C'Direct .....Les barres de la yole
2ème prix
Facto Saatchi & Saatchi .....CDC Immobilier

FILMS
1er prix
Facto Saatchi & Saatchi ..... Orange Réseau Training

GRANDES CAUSES
1er prix
Havas C'Direct .....Peyi Vert
2ème prix
Havas C'Direct ..... COVID

LOGO & PACKAGING
1er prix
Havas C'Direct ..... Barres de la yole
2ème prix
Havas C'Direct ..... Tous créoles

PRESSE MAGAZINE
Havas C'Direct .....Air Belgium

PRESSE QUOTIDIENNE
1er prix
Havas C'Direct ..... Air Belgium Jingle Belge
2ème prix
Havas C'Direct .....Air Belgium Une Fois

RADIO
1er prix ex-aequo
Corida ..... Paradis
Havas C'Direct .....Air Belgium

SITE WEB
1er prix
Havas C'Direct ..... Habitation Ceron
2ème prix
Havas C'Direct ..... Abadie

RÉSEAUX SOCIAUX
1er prix
Corida ..... Corida Confinement
2ème prix
Havas C'Direct .....Belgium Social Media

AGENCE DE L'ANNEE
HAVAS C'DIRECT

MAYOTTE

AFFICHAGE
1er prix
Nautilus ..... Embarras

CORPORATE
1er prix
Nautilus ..... ADIM Forum Économique

FILMS
1er prix ex-aequo
Clap Productions....Mangez Bougez Spot 1
Clap Productions...Mangez Bougez Spot 2

GRANDES CAUSES
1er prix
Clap Productions.....Portrait de famille
2ème prix
Nautilus .....Anciens PAD

AGENCE DE L'ANNEE
CLAP PRODUCTION

MADAGASCAR

CAMPAGNE INTÉGRÉE
Facto Saatchi & Saatchi .... Socolait O fruits

FILMS
Facto Saatchi & Saatchi ..... Aigle d'or

GRANDES CAUSES
Facto Saatchi & Saatchi..... DD HY Levée de fonds

LOGO & PACKAGING
Novo-Comm Ogilvy..... Logo l'Olivier

RÉSEAUX SOCIAUX
Facto Saatchi & Saatchi .....SALONE

AGENCE DE L'ANNEE
FACTO SAATCHI & SAATCHI

GRAND PRIX RÉUNION
IMAGECORP
ADDICTIONS
★★★★★

COUP DE CŒUR DU JURY MAURICE
P & P LINK
RADIO
DUREX "AHH LA QUEUE LELEU"